

KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI					
Turizm İşletmeciliği Tezli Yüksek Lisans Programı Ders İçerikleri					
DERS KODU	DERS ADI VE İÇERİKLERİ	T	U	K	AKTS
LUEE701	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Bilim Etiği	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Bilimsel araştırma ve türleri konusunda öğrencileri bilgilendirmek ve bilimsel uygulamaları analiz ve yorumlama becerisi kazandırmak. İçeriği ise, bilim, araştırma, veri analizi, verilerin betimlenmesi, ilişkisiz ölçümlerde ortalama puanların karşılaştırılması, ilişkili ölçümlerde ortalama puanların karşılaştırılması, karışık ölçümlerde ortalama puanların karşılaştırılması, basit ve kısmi korelasyon, basit ve çoklu regresyon, çok değişkenli istatistikler, parametrik olmayan testler, testlerin geçerlilik ve güvenilirlik analizinde kullanılan istatistiklerdir.				
STF701	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Bilimsel araştırma ve türleri konusunda öğrencileri bilgilendirmek ve bilimsel uygulamaları analiz ve yorumlama becerisi kazandırmak. Bilim, araştırma, veri analizi, verilerin betimlenmesi, ilişkisiz ölçümlerde ortalama puanların karşılaştırılması, ilişkili ölçümlerde ortalama puanların karşılaştırılması, karışık ölçümlerde ortalama puanların karşılaştırılması, basit ve kısmi korelasyon, basit ve çoklu regresyon, çok değişkenli istatistikler, parametrik olmayan testler, testlerin geçerlilik ve güvenilirlik analizinde kullanılan istatistikler.				
STF706	Turizm Sosyolojisi	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Turizmi sosyolojik boyutlarıyla ele alabilmek adına öğrencilere, turist-yerel halk ilişkilerini ve farklı kültürlerin turizm açısından toplumsal eğilimlerini aktarmaktır. Sosyolojik kavramlar, turizmin toplum üzerine olan etkilerini belirleyen temel nedenler, Turizmin ekonomik ve fiziksel etkiler, Turizmin soyo-kültürel etkileri, Genel olarak toplumsallaşma, Turizmin toplumsallaşmadaki rolü, Toplumsal bir kuram olarak turizm, Turistik toplumsallaşma ve yaşam biçimi, Turist-yerli halk etkileşimi, Turistik ve turistik olmayan toplumsallaşma, Turist yerli halk karşılaşmalarının boyutları, Kültür-kişilik ilişkileri ve turizm açısından toplumsal eğilimler, Bu alanda yapılmış araştırmaların incelenmesi.				
STF708	Turizm İşletmelerinde Pazarlama Stratejileri	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Turizm işletmelerinin yapısındaki farklılıklardan dolayı uygulamaları gereken pazarlama stratejilerini öğrencilere aktarmaktır. Dersin İçeriği, pazarlama araştırmalarının önemi, pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçek, modern, postmodern, ilişkisel, mobil, deneysel, viral, veri tabanlı pazarlama, etkinlik pazarlaması, pazarlama açısından etik, toplam kalite yönetimi ve pazarlama				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır

Belge Doğrulama Kodu: BSLNNYMA3F Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSLNNYMA3F&eS=299599>



KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

STF709	Turizm İşletmelerinde Stratejik Yönetim	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Turizm işletmelerinin yönetilmesinde modern yönetim teknikleri çerçevesinde uygulanabilecek stratejileri öğrencilere aktarmaktır. Dersin İçeriği Bilim ve bilimsel araştırma, bilimsel araştırma süreçleri, işletme ve yönetim turizm olgusu stratejik yönetim ve stratejik yönetim süreci misyon, vizyon ve değerler bir firmanın iç çevre analizi-SWOT bir firmanın dış çevre analizi-PESTEL maliyet liderliği turizm işletmelerinde stratejik planlama ürün farklılaştırma stratejik yönetimde rekabet avantajı stratejik yönetimde karar verme teknikler turizm işletmeleri ve stratejik yönetim.				
STF710	Turizm İşletmelerinde Yeni Ürün Geliştirme ve Yenilik Yönetimi	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Ürün farklılaştırma ve ürün konumlandırma hakkında bilgi öğretmek. Dersin İçeriği, turizm işletmelerinde yönetim, turizm işletmelerinde yönetici, turizm işletmelerinde işgören yönetimi ve örgüt yapısı, turizm işletmelerinde motivasyon, turizm işletmelerinde lider ve liderlik, turizm işletmelerinde stres yönetimi, turizm işletmelerinde performans ölçümü, turizm işletmelerinde yenilik yönetimi, turizm işletmelerinde örgütsel adalet, turizm işletmelerinde stratejik düşünebilme, turizm işletmelerinde değişim yönetimi, turizm işletmelerinin öğrenen örgütlere dönüşümü, örnek olay incelemesi.				
STF711	Turizm İşletmelerinde Yönetim Psikolojisi	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Davranış bilimleri ve yönetim psikolojisinin temel konularıyla ilgili teorik bilgi verme Dersin İçeriği Birey, grup ve örgüt, tutum ve davranışlar, örgütsel davranış, yönetim psikolojisi, grup yönetimi, örgüt kültürü, liderlik ve liderlik teorileri, motivasyon ve motivasyon teorileri, iş tatmini, örgütsel bağlılık, örgütsel adalet ve örgütsel güven.				
STF712	Turizm İşletmelerinde Etik	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Turizm İşletmelerinde Etik kavramını tanımlamak Dersin İçeriği Etik kavramının kuramsal temelleri, etik davranışının toplumsal etkenleri, etik ilkeleri, etik davranışın toplumsal etkenlerinden; kültür, değerler, normlar, görgü kuralları, etik sistemlerinden toplumsal sözleşme etik sistemi, etik sistemlerinden kişisel etik sistemi, yönetimde etik, mesleki etik, örgütsel etik, müşteri hakları ve şikâyetleri, işletmelerde etik ile ilgili sorunlar, kusurlu hizmetin tanımı ve özellikleri, turizmde etik değerler.				
STF713	Turizmde Tüketici Davranışları	3	0	3	8

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır

Belge Doğrulama Kodu: BSLNNYMA3F Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSLNNYMA3F&eS=299599>



KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

Amaç ve İçerik	Günümüzde rekabette üstünlük sağlamak adına vazgeçilmez öğelerden olan tüketici davranışı konusunda öğrencilere bilgi aktarmaktır. Dersin İçeriği Tüketici ve tüketicilere genel bakış, evrensel tüketici hakları doğuşu ve gelişimi, tüketiciyi tanıma, tüketici davranış modellerini anlama, tüketicilerin satın alma öncesi, sırası ve sonrasındaki sorunları, tüketicinin satın alma davranışını etkileyen faktörleri saptama, tüketicilerin markaya olan bağımlılıklarını belirleme, tüketici davranışı ve pazarlama stratejisi ilişkisi, tüketici teorileri, tüketici dengesi, tüketicilerin tutumları ve tutumların değiştirilmesi, tüketici memnuniyeti.				
STF715	Turizm İşletmelerinde Girişimcilik ve Yenilikçi Örgüt Kültürü	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Turizm işletmelerinde yenilikçi yaklaşımlarının denenmesinin ve örgüt kültürü oluşturulmasının önemini öğrencilere aktarmaktır. Girişimcilik, girişimcilikte yaratıcılık (creativity) ve yenilik (innovation), Turizm işletmelerinde örgütsel davranışın rolü ve önemi, boyutları, örgütsel bağlılık, iş tatmini, motivasyon, ekip çalışması, çatışma ve stres yönetimi, tükenmişlik, mobbing, kriz yönetimi, örgütsel sessizlik, farklılıkların yönetimi, bireysel ve örgütsel öğrenmedir.				
STF716	Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Bu derste insan kaynakları yönetimi kapsamında personel bulma, seçme, işe alıştırma ve personeli eğitme gibi konuların yanında örgütlerde çatışma ve çatışmaları önleme yöntemleri, kariyer, performans değerlemeleri ve ücret sistemleri gibi konularının öğrenciye aktarımı amaçlanmaktadır. Dersin İçeriği, işletme, üretim, yönetim, yönetim fonksiyonları, İKY nin tarihsel gelişimi, İKY nin önemi ve temel faaliyet alanları, insan kaynakları planlaması ve süreci, personel ihtiyacı, performans yönetimi, kariyer yönetimi, örgütlerde çatışma ve olası etkileri, insan kaynağı seçim süreci ve teknikleri, kişilik ve kişilik analizi, ücret sistemleri, disiplin ve hizmetiçi eğitim.				
STF701	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Bilimsel araştırma ve türleri konusunda öğrencileri bilgilendirmek ve bilimsel uygulamaları analiz ve yorumlama becerisi kazandırmak. Dersin İçeriği Bilim, araştırma, veri analizi, verilerin betimlenmesi, ilişkisiz ölçümlerde ortalama puanların karşılaştırılması, ilişkili ölçümlerde ortalama puanların karşılaştırılması, karışık ölçümlerde ortalama puanların karşılaştırılması, basit ve kısmi korelasyon, basit ve çoklu regresyon, çok değişkenli istatistikler, parametrik olmayan testler, testlerin geçerlilik ve güvenilirlik analizinde kullanılan istatistikler.				
STF717	Turizm İşletmelerinde Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Yönetimi	3	0	3	8

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır

Belge Doğrulama Kodu: BSLNNYMA3F Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSLNNYMA3F&eS=299599>



KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

Amaç ve İçerik	Bu derste öğrencilere ulusal ve uluslararası literatürde kabul edilmiş yiyecek içecek hizmetleri ve bu hizmetlerin yönetilmesi konusundaki bilgilerin anlatımı ve aktarılması amaçlanmaktadır. Yiyecek içecek işletmeleri, Yiyecek içecek hizmetlerinin kapsamı, Yiyecek içecek işletmelerinde yönetim, Yiyecek içecek işletmelerinde personel nitelikleri, Yiyecek içecek işletmelerinde genel hazırlıklar, Yiyecek içecek işletmelerinin organizasyonu, Yiyecek içecek işletmelerinde depolama ve satın alma, Uluslararası yiyecek içecek işletmeleri, Yiyecek içecek işletmelerinde mönü planlama, Yiyecek içecek üretim yöntemleri, Yiyecek içecek işletmelerinde servis yöntemleri, Yiyecek içecek işletmelerinde müşteri ilişkileri yönetimi, Örnek olay değerlendirme.				
STF720	Sürdürülebilir Turizm ve Gelişim Stratejileri	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Potansiyel ve mevcut turizm kaynaklarını gelecek kuşakların yaşamını tehlikeye atmayacak şekilde kullanma bilgisi ve becerisi kazandırmaktır. Dersin İçeriği; sürdürülebilirlik kavramı ve yaklaşımlar,Sürdürülebilir turizm kavramı ve özellikleri, Sürdürülebilir turizmin temel ilkeleri, Sürdürülebilir turizme ekonomik yaklaşım, Sürdürülebilir turizm ile taşıma kapasitesi ilişkisi, Turizm taşıma kapasitesi kavramı, turizm taşıma kapasitesinin boyutları (Fiziksel boyut, Ekonomik boyut, Toplumsal boyut, Psikolojik boyut), Turizm taşıma kapasitesini etkileyen faktörler, Turizm gelişme düzeyi ile taşıma kapasitesi dengesi, Sürdürülebilir turizm stratejileri, Sürdürülebilir turizmin planlaması.				
STF722	Turizm İşletmelerinde Finansal Yönetim	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Turizm finansmanı konusunda öğrencilere yeterli bilgi donanımının kazandırılması Dersin İçeriği; Finansa Giriş ve idari muhasebe, Gelir-Gider tablosu, Gelir Hesapları, Nakit Akışı Hesapları, Oran Analizleri, Temel Harcama Kalemleri, Maliyet- Birim- Kar Analizleri, Fiyatlandırmada Maliyet Yaklaşımları, Tahmin Yöntemleri, Faaliyet Finansmanı, Nakit yönetimi, Semaye finansmanı, Pest analizi.				
STF723	Turizm İşletmelerinde Toplam Kalite Yönetimi	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Toplam Kalite Yönetimi uygulamalarını turizm işletmelerine taşıma becerisi kazandırmak ve müşteri memnuniyeti artırmaktır. Dersin içeriği; hizmetin tanımı, özellikleri ve sınıflandırılması, hizmet sektörü, kalitenin tanımı ve özellikleri, kalite ve müşteri ilişkisi, kalitede kimlik değişimi, toplam kalite kontrolü, toplam kalite yönetimi felsefesi, kalite kültürü ve sürekli gelişim, kalite takımları, kalite geliştirme araç ve teknikleri, turizmde hizmet kalitesi ve ölçümü ve turizmde toplam kalite uygulamaları				
STF724	AB Politikaları ve Turizm	3	0	3	8

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır

Belge Doğrulama Kodu: BSLNNYMA3F Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSLNNYMA3F&eS=299599>



KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

Amaç ve İçerik	Bu derste turizm sektöründe yaşanan sorunlar işletmeler bazında incelenerek bu sorunların nasıl çözülebileceği hususunda fikirler geliştirebilmek amaçlanmaktadır. Dersin içeriği; AB politikası, Turizmi doğrudan ve dolaylı etkileyen AB politikaları- Tek pazar hedefinin gerçekleşmesi, Ekonomik ve parasal birlik: Tek kur sistemi, Ulaşım politikası, Kültürel ve mimari miras, Tarım politikası, Çevrenin korunması ve turizm, Tüketicinin korunması ve turistler, Dış ilişkiler ve kalkınma politikası, Serbest dolaşım politikası, Rekabet politikası, Araştırma ve geliştirme, AB yapısal fonları.				
STF727	Turizm Sektöründe Güncel Sorunlar	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Bu derste turizm sektöründe yaşanan sorunlar işletmeler bazında incelenerek bu sorunların nasıl çözülebileceği hususunda fikirler geliştirebilmek amaçlanmaktadır. Dersin içeriği; turizm sektörünün gelişimi, Turizmde yeni trendler, Turizmde mesleki eğitim sorunları, Türkiye turizmi ve yeni gelişmeler, Özel ilgi turizmi, Konaklama sektörünün sorunları, Seyahat acentelerinin sorunları, Yiyecek içecek işletmelerinin sorunları, Turizm sektöründe insan kaynakları sorunları,				
STF725	Turizm Geliştirme ve Yerel Ortaklıklar	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Turizm paydaşlarının kimler olduğunun öğrenilmesi, bilgi kazanılması, paydaşların destinasyon yönetimindeki rolünün keşfedilmesi ve paydaşlara yönelik yaklaşımlara dair bilgi sahibi olunması amaçlanmaktadır. Dersin İçeriği Turizm paydaşları, paydaş rolleri, paydaş teorileri, paydaş katılımı gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.				
STF705	Turizm Destinasyonlarında Pazarlama Uygulamaları	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Destinasyon kaynaklarını pazarlama boyutunda en iyi şekilde değerlendirmek ve kaynakların pazarlanması ve yönetilmesi yönelik beceriler kazandırmaktır. Dersin içeriği; pazarlama, hizmet pazarlaması, turizm pazarlaması, pazarlama planlaması, turizm pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırması, turistik tüketici satın alma davranışı, turizm işletmelerinde pazar bölümlenme, hedef pazar seçme ve konumlandırma, turizm işletmelerinde pazarlama karması (ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma, fiziksel çevre, katılımcılar, süreç yönetimi), destinasyon tanım ve özellikler, destinasyon ürünleri ve rekabet, destinasyon pazarlama unsurları, destinasyon iletişimi, destinasyon karar verme süreci, destinasyon tanıtım araçları.				
STF707	Turizm İşletmelerinde Marka Yönetimi	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Turizm endüstrisinde markalaşmanın önemi ve müşteri değeri ile ilgili algısını geliştirmeye yönelik bilgiler kazandırmak.				
STF797	Yüksek Lisans Seminer	0	2	0	6

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır

Belge Doğrulama Kodu: BSLNNYMA3F Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSLNNYMA3F&eS=299599>



KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

Amaç ve İçerik	Programda yer alan seminer dersi için öğrencinin danışmanı ile birlikte saptayacağı bir konuda seminer hazırlaması esastır. Öğrencinin önceden tanımlanan süre içinde uygun bir şekilde sunumunu yapması ve seminer raporunu danışmanına teslim etmesi öngörülmüştür. Dersin İçeriği; öğretim Üyesi ve öğrencinin belirlediği bir konuda kapsamlı bir araştırma yapıp sunmaktır.				
STF798	Yüksek Lisans Uzmanlık Alanı	4	0	4	4
Amaç ve İçerik	Analitik düşünme yeteneğini geliştirmek ve tez çalışmasıyla ilgili bilgi oluşturmak.Dersin içeriğ tez çalışmasıyla ilgili genel bilgileri kazandırmak.				
STF799	Yüksek Lisans Tez Çalışması	0	1	0	26
Amaç ve İçerik	Tez Çalışması Dersi; öğretim üyesinin danışmanlığını yaptığı lisansüstü öğrencileri için, hazırlayacakları tez çalışmaları kapsamında literatür taraması, metodoloji, alan uygulamaları ve laboratuvar çalışmaları gibi konularda yönlendirmeyi, tezin “Lisansüstü Tez Yazım Kılavuz ve Şablonları”na uygun olarak yazılması, savunulması ve teslim edilmesi süreçlerinde gerekli bilgilendirmeleri kapsayan uygulamalı bir derstir.				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır

Belge Doğrulama Kodu: BSLNNYMA3F Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSLNNYMA3F&eS=299599>

