

KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALI					
Turizm İşletmeciliği Doktora Programı Ders İçerikleri					
DERS KODU	DERS ADI VE İÇERİKLERİ	T	U	K	AKTS
STF801	Turizm İşletmeciliğinde Nicel Araştırma Metotları	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Bu dersin amacı ileri nicel araştırma yöntemlerini öğrencilerin öğretmektir. Bu amaçla sorun alanın tespiti, öncelikli verilerin toplanması, değişkenlerin belirlenmesi, hipotezlerin oluşturulması, araştırma tasarımının yapılması, dağılım eğrileri, örneklemin oluşturulması, ölçekler, güvenilirlik ve geçerlik analizi, ki kare testi, t testi, ANOVA, korelasyon analizi ve çoklu regresyon analizleri ele alınacak ve katılımcıların bu istatistiksel testlerde yeterliliği, araştırma projesi önerisinin oluşturulması ele alınacaktır.				
STF803	Turizmde Makro ve Mikro Ekonomik Analizler	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Turizm sektöründeki ekonomik analizlerin hem mikro hem de makro düzeyde yapılması amacıyla arz, talep, piyasa ve tüketici dengesi kavramlarının ulusal ve uluslararası boyutta örnek uygulamalarla incelenmesi dersin temel amacıdır. Öğrenciler, turizm işletmelerinin ekonomik göstergeler karşısında alması gereken tedbirler yanında ekonomi ile ilgili terimleri ve ekonomide kullanılan grafik ve şekilleri okumayı ve yorumlamayı öğrenebileceklerdir.				
STF805	Turizm 4.0	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Teknolojinin gelişmesi, tüm endüstrilerde olduğu gibi turizm endüstrisinde de yeni hizmetler oluşturulmasından üretim ve tüketime kadar pek çok alanda önemli değişikliklere yol açmıştır. Önümüzdeki yıllarda sanal süreçleri dönüştüren ve turizm pazarındaki talep yapısını kökten değiştiren bulut hizmetlerine ve uluslararası finansal işlemleri kolaylaştıran teknolojilerin geliştirilmesine ek olarak turistik hizmetlerin sunulmasında da pek çok yeniliğin ortaya çıkması beklenmektedir. 20. yüzyılın sonlarından başlayarak tüketicilerin davranışları da teknolojilerin gelişmesine bağlı olarak köklü değişikliklere uğramıştır. Bu ders kapsamında, ulusal ve global turizm pazarında teknolojik gelişmelerin etkisi ile ortaya çıkan yenilikçi yaklaşımlar (internete bağlı olarak gelişen teknolojiler, Endüstri 4.0'ın turizm sektörüne uygulanması, sanal gerçeklik, 3D baskı, hizmet eden, yemek pişiren robotlar v.b.) ve değişen turist davranışları incelenecek ve turistik ürün geliştirme sürecinin yeniden yapılandırılması üzerine odaklanılacaktır.				
STF807	Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar	3	0	3	8

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır

Belge Doğrulama Kodu: BSLNNYMA3F Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSLNNYMA3F&eS=299599>



KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

Amaç ve İçerik	Turizmde pazarlama yönetiminin ilkeleri çerçevesinde temel pazarlama yaklaşımları, pazarlama kavramlarının uygulanması, pazarlama yönetiminin öğelerinin değerlendirilmesi. Bu aşamada öğrencilere ana pazarlama kavramlarını ve tekniklerini özümseme, sentezleme ve uygulama olanağının sağlanması. Pazarlamanın toplumsal ve yönetsel işlevleri, pazarlama yaklaşımları ve farklı organizasyon yapılarındaki işleyişi, müşteri-pazar karşılaştırmaları, karar verme süreçleri, toplumsal ve kişisel etkenler ve pazarlama karmasının ve öğelerinin incelenmesi ele alınır.				
STF809	Sürdürülebilir Turizm Politikası ve Planlaması	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Sürdürülebilir turizm planlamasına ilişkin yaklaşımlar ve modeller; turizm politikası oluşturma süreçleri; paydaş işbirliği ve katılımı; sürdürülebilir bir kalkınma için turizm endüstrisinin vergilendirme, sübvansiyon ve düzenleme gibi politika ve planlamada kamu sektörünün rolü. Turizm plan ve politikalarının yerel, ulusal ve uluslararası endüstri perspektiflerinden değerlendirilmesi. Seçilen ülke ve bölgelerde turizme yönelik planlama ve politika yaklaşımlarının karşılaştırmalı analizi.				
STF811	Turizm İşletmelerinin Yönetimi	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Turizm organizasyonlarında yönetimin anlamı ve rolü; turizm yönetimi için farklı yaklaşımların karşılaştırmalı analizi. Çalışma organizasyonlarında değerlerin, tutumların, beklentilerin, iletişimin, gücün ve politikanın etkileri; olumlu bir çalışma ortamı sağlamak ve kendini adanmış ekipler oluşturmak için örgütsel liderlik. Sürdürülebilirliği ve etik organizasyonel uygulamaları teşvik etmek için yönetim; turizm organizasyonlarında yönetim trendlerinin eleştirel bir bakış açısıyla analizi				
STF813	Uluslararası Turizm Pazarlaması	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Küreselleşmiş turizm endüstrisindeki güncel sorunların yanısıra hem gelişmiş hem de gelişmekte olan destinasyonlarda turizmin çevresel, sosyokültürel ve ekonomik etkileri, turizm işletmelerinin hem de turizm destinasyonlarının markalaşma süreçleri ele alınacaktır.				
STF813	Turizm İşletmelerinde Finansal Analiz ve Planlama	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Turizm işletmelerinde uygulanan oran analizleri, fon akım tablosu gibi finansal analiz ve proforma bilanço/gelir tablosu, bütçeler gibi finansal planlama konuları ve uygulamaları ele alınacaktır.				
STF802	Turizm İşletmeciliğinde Nitel Araştırma Metotları	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Bilim insanında olması gereken bilgi ve bilim bilincini daha derin bir boyuttan anlamak ve öğrencinin bilime özgün bir bakış açısını sağlamak bu dersin amacıdır. Ders kapsamında öğrenciler bilgi, bilim, bilim felsefesi, postmodernizm kavramlarını öğrenmek suretiyle, felsefi açıdan bilim üretebilme, bilim teorilerini yorumlama ve geliştirme yeteneği kazanmış olurlar.				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır

Belge Doğrulama Kodu: BSLNNYMA3F Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSLNNYMA3F&eS=299599>



KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

STF804	Müşteri Deneyimi Yönetimi	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Bu dersin iki tür amacı bulunmaktadır. Bunlardan ilki arz yönlü olup turizm işletmelerinin (oteller, restoranlar, seyahat acenteleri) kalite kapsamında hizmet sunumlarının geliştirilmesi, yönetimi ve iyileştirilmesini incelemektedir. İkinci amaç, müşteri deneyiminin müşterilerin düşüncelerini, eylemlerini ve karar süreçlerini nasıl etkilediği dikkate alınarak talep bakımından müşteri gereksinimlerini incelemektir. Misafir memnuniyeti yaratmak için deneyimlerin yönetilmesi önemli olup bu, misafir daha otele gelmeden önce başlayan ve otele varış, otelde konakladığı zaman dilimi ve otele ayrıldıktan sonraki süreci kapsayan bir faaliyettir. Bu faaliyetleri yönetmek ve tüm bu süreçlerin ölçümleri yapmak, raporlamak gerekir. Bu ders kapsamında; öğrenciler, başarılı müşteri deneyiminin sürekli olarak nasıl iyileştirileceğini ve bunun için kullanılan teknikleri öğreneceklerdir.				
STF806	Turizm Projelerinin Yönetimi	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Bu ders turizm sektöründe proje geliştirme, proje geliştirme süreçleri ve proje yönetimine odaklanmaktadır. Bu ders kapsamında özellikle turizm işletmelerine ve kurumlarına yönelik projeler (otel, restoran, tatil köyü, SPA, müze, tematik park, vb.) irdelenecektir. Ders kapsamında örnek projeler incelenecek ve öğrenciler dersi yöneten öğretim elemanı danışmanlığında turizm projeleri yazacaklardır.				
STF808	Turizmde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yaklaşımları	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Bu derste turizmde kurumsal sosyal sorumluluk kavramı turizm işletmeleri bağlamında ele alınacak ve kurumsal sosyal sorumluluk bağlamında toplumsal ve çevresel sorumluluklar, kurumsal sosyal sorumluluk ve etik ilişkisi, kurumsal sosyal sorumluluğun kurumun sürdürülebilirliği açısından önemi, sosyal sorumluluk kampanyaları ele alınacak ve dünyada ve Türkiye’de uygulanan sosyal sorumluluk projelerinin incelenerek turizm açısından önemi kavratılacaktır.				
STF810	Alternatif Turizm Türleri ve Gelişimi	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Turizm endüstrisi, özellikleri ve kapsamı. Kitle turizmi, alternatif turizm, alternatif turizm formları (ekoturizm, tarım turizmi, gönül turizmi, yaban hayatı turizmi, şarap turizmi, popüler kültür turizmi, yoksulluk turizmi, getto turizmi, edebi turizm, yavaş turizm, diaspora turizmi ve inanç turizmi sürdürülebilir turizm planlaması ve yönetimi ile bütünleştirilmesi ele alınacaktır.				
STF812	Turizm İşletmelerinde Kriz ve Çatışma Yönetimi	3	0	3	8

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır

Belge Doğrulama Kodu: BSLNNYMA3F Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSLNNYMA3F&eS=299599>



KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

Amaç ve İçerik	Turizm işletmelerinin yönetiminde söz konusu olan kriz, kriz yönetimi ve kriz yönetme yöntemleri kavram ile teorileri yanında çatışma, çatışma yönetimi kavramları ve çatışmaların sebep olduğu krizler bütüncül bir yaklaşım ile değerlendirilecektir. Öğrenciler yönetsel pozisyonlara geldiğinde işletmelerin kriz ve çatışma yönetimi konusunda bilgi sahibi olacaklardır.				
STF814	Turizm İşletmelerinde Maliyetler ve Kontrolü	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Turizm işletmelerinde ortaya çıkan gider türlerini tanıma ve sınıflandırma, hizmet maliyetlerinin hesaplanması, maliyet etkinliği sağlamada hedef maliyetleme, kaizen maliyetleme, faaliyet tabanlı maliyetleme, kısıtlar teorisi vb. başlıca güncel maliyet yaklaşımları ve uygulanış biçimleri, giderlerin ayrıştırılmasında kullanılacak yöntemleri uygulama turizm işletmelerinde kontrol edilebilecek ve kontrol edilemeyecek giderlerin tanınma, sektörel uygulamaları izleme.				
STF816	Boş Zaman ve Rekreasyon Yönetimi	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Park ve rekreasyon tesislerinin geliştirilmesinde planlama sürecini anlamak ve uygulamak için gerekli temel bilgilerle donatmak için tasarlanmıştır Turizm ve rekreasyon kavramlarının ilişkisi ekonomik ve sosyal boyutu ile boş zaman değerlemesinin sosyoekonomik katkısı ele alınır. Boş zaman deneyimine özel bir odaklanma ile çeşitli toplulukların deneyim ve bakış açıları; ırk, cinsiyet, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, din, sosyal statü, yaş ve engellilik ile ilgili konular etrafında ele alınacaktır.				
LUEE801	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Bilim Etiği	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Bu derste, akademik bir araştırmanın nasıl yapılacağı, bu araştırmanın bilimsel olarak hangi aşamalardan geçerek sonuçlandırılacağı, bu esnada hangi yöntem ve tekniklerin kullanılacağı ve uyulması gereken etik kurallar hakkında bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.				
STF897	Doktora Seminer	0	2	0	6
Amaç ve İçerik	Seminer dersi; öğretim üyesinin danışmanlığını yaptığı lisansüstü öğrencileri için, tez çalışma alanları ile ilgili bir konuda kapsamlı araştırma yaparak rapor haline getirmeyi ve elde edilen verileri sözlü olarak sunmayı kapsayan uygulamalı bir derstir.				
STF898	Doktora Uzmanlık Alanı	4	0	0	4
Amaç ve İçerik	Uzmanlık Alanı dersi; öğretim üyesinin, danışmanlığını yaptığı lisansüstü öğrencilerine kendi bilimsel çalışma alanındaki bilgi, görgü ve tecrübelerini aktarmak, bilimsel etik hakkında bilgilendirmek ve çalışma disiplini kazandırmak, güncel literatürde araştırma yapma, literatürü takip etme ve değerlendirme yöntemlerini paylaşmak ve öğrencinin tez/sergi/proje çalışmasının bilimsel temellerini oluşturmak ve yürütmek amacıyla açılmasını önerdiği teorik bir derstir.				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır

Belge Doğrulama Kodu: BSLNNYMA3F Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSLNNYMA3F&eS=299599>



KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

STF899	Doktora Tez Çalışması	0	1	0	26
Amaç ve İçerik	Tez Çalışması Dersi; öğretim üyesinin danışmanlığını yaptığı lisansüstü öğrencileri için, hazırlayacakları tez çalışmaları kapsamında literatür taraması, metodoloji, alan uygulamaları ve laboratuvar çalışmaları gibi konularda yönlendirmeyi, tezin “Lisansüstü Tez Yazım Kılavuz ve Şablonları”na uygun olarak yazılması, savunulması ve teslim edilmesi süreçlerinde gerekli bilgilendirmeleri kapsayan uygulamalı bir derstir.				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır

Belge Doğrulama Kodu: BSLNNYMA3F Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSLNNYMA3F&eS=299599>

