

Yeni Medya ve İletişim Anabilim Dalı				
Medya ve İletişim Çalışmaları Yüksek Lisans Programı Ders İçerikleri				
LUEE701	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Bilimsel Etik	3	0	3 8
Bilimin tanımı ve bilimsel araştırma yöntemlerinin/tekniklerinin öğrenilmesi, bilimsel metodoloji, araştırma teknikleri ve veri toplama yöntemlerinin öğrenilmesi, bilimsel çalışmalarda etik konularının öğrenilmesi. Bilimsel yayın türlerinin (tez, bildiri, makale, rapor vb.) öğrenilmesi, alanındaki güncel bilimsel gelişmeleri takip edebilme becerisi kazandırılması, bilimsel araştırma ve yayında uyulması gereken etik ilkelerin öğrenilmesi				
MEI723	Düünden Bugüne Kadın Anlatıları	3	0	3 8
Kadın kutsal kitaplarda, mitoloji metinlerinde, kadim eserlerde, antik felsefe eserlerinde nasıl yer aldığı incelenir ve günümüzde kadının yaşadığı sorunların kökenlerine dair çıkarımlar yapılır. Tüm bunların basın diline nasıl tesir ettiği örneklerle ele alınır. Kadın ve erkek anlatıları; duygu-akıl, mitos-logos, genos-polis, kandaşlık-yurttaşlık, annelik-babalık gibi arkaik zamanlardan gelen ikiliklerden bahsedilir.				
MEI721	Edebiyat ve Sinema	3	0	3 6
Anlatmaya dayalı sanat olan edebiyat ile gösteri sanatı olan sinema arasındaki ilişkiyi kuramsal bilgilerden de hareketle- örnek metinlerle değerlendirmek. Sinema ve edebiyat türleri arasındaki etkileşim incelenerek, her iki sanata dalındaki türler tanımlamak. Aynı zamanda sanat dallarının anlatım dilleri ele alınarak aralarındaki etkileşimin de incelenmesi amaçlanmaktadır. Tanımlardan ve konu ile ilgili kaynak taramasının ardından bir karşılaştırmaya gidilerek örnek sinema filmleri ve kitaplar ele alınmaktadır.				
MEI728	Görsel Kültür	3	0	3 8
Dersin amacı günümüzde etrafımızı saran görsel kültür öğeleri, imgeler, reklamlar, logolar konusunda teorik bir okuma yaparak bu konuları tarihsel bir perspektifle ele almak, yorumlama ve çözümleme yeteneği geliştirmektir. İmgenin içerik, söylem ve ideolojik arka planları açısından analizi konusunda yöntemsel ve teorik perspektifler aktarılır.				
MEI719	Medya Endüstrisi ve Yeni Teknolojiler	3	0	3 8
Bu dersin amacı medya endüstrisinin değişim hızına uygun güncel teknolojik gelişmeleri edinmektedir. Ders kapsamında yayıncılık alanında dünyanın en büyük fuarı olarak kabul edilen NABSHOW'daki ürünler ve medya içeriği üretim süreçleri incelenmektedir. Ders kapsamında medya içerik üretiminde kullanılan bulut teknolojiler, kurgu teknikleri, kamera, ışık ve ses kayıt teknolojileri gibi ürünler incelenmektedir. Bu kapsamda VR ve AR teknolojileri de dersin içeriğini oluşturmaktadır.				
MEI726	Medya ve Çocuk	3	0	3 8
Ders kapsamında çocuk ve dijital medya ürünleri arasındaki ilişkileri inceleyen medya kuramları; medyaya şiddet; medya ve zorbalık; medya ve çocuk hakları; çocuğun gelişiminde medyanın etkisi; medya ve çocukluk obezitesi; dijital medyaya erişim ve kullanımda aile ve okulun rolü ele alınacaktır. Bu ders, medya iletişiminin çocuğun bilişsel, dil, sosyal ve duygusal gelişimindeki rolünü incelemenin yanı sıra çocuk hakları bağlamında çocuğun medyada temsilinin etik ve meslek ilkeleri çerçevesinde tartışılmasını amaçlar.				
MEI724	Sinema ve İdeoloji	3	0	3 8
Sinema ve ideolojiler arasında bir bağ bulunmaktadır. "İdeolojiler sinemanın içerisinde yer alarak kendine faaliyet alanı bulurlar ya da daha doğru bir tabirle faaliyet alanlarını genişletirler." Kendine sürekli yer arayan ideolojiler için sinema oldukça etkili bir alandır. Sinema ve siyaset iç içe geçmiş durumdadır. Bu nedenle sinema önemli bir ideolojik mücadele alanıdır. Ders, sinema filmleri ve ideolojiler arasındaki ilişkiyi ortaya çıkaran okuma ve izlemeler yapmayı amaçlamaktadır.				
MEI718	Dijital Oyun Çalışmaları	3	0	3 8

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BSLN8BH5TF Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSLN8BH5TF&eS=300138>

Amaç ve İçerik	Medya ve İletişim Çalışmaları öğrencilerinin Yeni Medya'nın en önemli alanlarından biri olan Dijital Oyunlar hakkında kapsamlı bilgi sahibi olabilmesi, teorilerini öğrenmesi ve bu alanda yetkinlik kazanması dersin amacıdır. Dijital Oyun Çalışmaları dersinin içeriği dijital oyun teorisinin dijital oyun türleri üzerinden çalışılması ve bunun sonucunda öğrencilerin bu alanda akademik bir çalışmanın ön hazırlığını yapmaları şeklindedir.					
MEI710	Eleştirel Film Analizleri	3	0	3	8	
Amaç ve İçerik	Farklı film çözümleme yöntemleri ile filmleri anlamaları amaçlanır. Bu derste film çözümlemesi kavramı ve film çözümleme teknikleri öğrenciyeye benimseltilir. Farklı yöntemler yoluyla filmlerin eleştirel çözümlemeleri yapılır.					
MEI707	Küresel Çağda İletişime Yeni Yaklaşımlar	3	0	3	8	
Amaç ve İçerik	Bu dersin amacı, Küreselleşme olgusunun, küreselleşmeye yönelik yaklaşımların, küreselleşme sürecinde ortaya çıkan yeni oluşumların yanı sıra küresel medya olgusu ve medyanın sahiplik yapısının kavranmasıdır. Küreselleşme olgusu, küreselleşmenin ekonomik, siyasi, toplumsal nedenleri ve sonuçları, küresel medya, uluslararası iletişim kuramları dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
MEI714	Medya Etiği ve Hukuk	3	0	3	8	
Amaç ve İçerik	Bu dersin amacı öğrencilere medya etiği ve hukuğu alanındaki temel teorileri ve ilkeleri aktarmaktır. Medya içerikleri, etiksel ve hukuksal çerçevede çözümlenir ve değerlendirilir.					
MEI713	Medya Metinleri Üzerine Analizler	3	0	3	8	
Amaç ve İçerik	Bu dersin amacı, eleştirel yaklaşımlar bağlamında öğrencinin bilgilendirilmesidir. Metin analizi konusunda yetkinliğe ulaştırılmasıdır. Eleştirel yaklaşımlar, medya metin çözümlemesi, ideoloji, Frankfurt Okulu, dil ve söylem, söylem analizi.					
MEI702	Medya ve İletişim Kuramları	3	0	3	8	
Amaç ve İçerik	20. yüzyılın başından günümüze iletişim alanı ve iletişim alanı ile bağlantılı alanlarda ve iletişim araçlarının gelişimini etkileyen teorileri açıklamak, dersin genel amacıdır. İlk dönem iletişim araştırmalarından başlayarak etkiler ve sınırlı etkiler dönemleri içinde yer alan iletişim kuramlarını açıklamak. Eleştirel medya kuramlarını açıklamak. İletişim kuramları ve iletişim araçları arasındaki bağlantıları ve etkileşimi açıklamak.					
MEI704	Medya ve Toplum	3	0	3	8	
Amaç ve İçerik	Bu derste, medyanın tarihsel süreç içerisinde değişen rolü, kamuoyu ile olan ilişkisi, 20 yüzyıldaki konumu ve son 50 yıldaki değişimi-dönüşümü ve bu değişimin toplum üzerindeki etkisinin değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda medyanın sermaye yapısı, küreselleşmesi, olayları değerlendirme biçimi birey ve toplum üzerindeki etkisi, gündem kurma kuramı, manipülasyon, etik vb. kavramlar değerlendirilecektir.					
MEI717	Sinemada Yeni Yönelimler	3	0	3	8	
Amaç ve İçerik	Bu ders kapsamında öğrencilere dünya sinemasında özellikle 1990 sonrası dönemde ortaya çıkan yeni akımlar hakkında bilgi verilmesi amaçlanmaktadır. Bu derste teknolojik ve toplumsal değişimlerle bağlantılı olarak farklı ülkelerde ortaya çıkan klasik, modern, postmodern yönelimler ve bu yönelimlerin sinemaya etkileri anlatılacaktır.					
MEI708	Sosyal Ağlar ve Online Topluluklar	3	0	3	8	
Amaç ve İçerik	Sosyal Ağlar ve çevrim içi ortamdaki toplulukların öğrenilmesi ve sosyal ağ uygulamalarında internetin araçlarından yararlanılabilmesi amaçlanmaktadır. Sosyal Ağ Araştırmaları, sosyal ağların çağdaş medya					

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

	ekolojisi içindeki kültürel, eğitsel ve toplumsal işlevlerini araştırmaya dair kavramlar, başlıklar, tarihçe ve yöntemlere ilişkin disiplinler arası bir çerçeve sunmaktadır.					
MEI706	Tarihsel Süreçte İletişim ve Kültür	3	0	3	8	
Amaç ve İçerik	Bu derste, iletişimin ve kitle iletişiminin önemi, medyanın tarihsel süreç içerisinde nasıl değişim gösterdiği, medyanın dünden bugüne değişen konumu ve rolü ile bireylere, kitlelere ve toplumlara etkisi ele alınacaktır. Bu kapsamda iletişim alanındaki devrimler, iletişim teknolojilerindeki gelişmeler ve yenilikler ile bunların bireysel ve toplumsal boyutları değerlendirilecektir.					
MEI712	Tüketim Kültürü ve İletişim	3	0	3	8	
Amaç ve İçerik	Bu derste medyanın tüketim alışkanlıkları üzerindeki etkisinin sosyolojik ve kuramsal olarak tartışılması amaçlanmaktadır. Ders kapsamında tüketim toplumu ve kültür endüstrisi kavramları kuramsal bakış açısı ile ele alınarak medya ve iletişim süreçlerindeki dönüşümün tüketim alışkanlıkları üzerindeki etkisi incelenecektir.					
MEI716	Yeni Medya ve Görsel İletişim	3	0	3	8	
Amaç ve İçerik	Bu dersin amacı öğrencilere yeni medya kavramları ve yeni medya teknolojilerini tanıtmak, görsel iletişim ve tasarım süreçleri konularında derinlemesine bilgi vermektir.					
MEI797	Yüksek Lisans Seminer	0	2	0	6	
Amaç ve İçerik	Öğretim üyesinin danışmanlığını yaptığı lisansüstü öğrencileri için, tez çalışma alanları ile ilgili bir konuda kapsamlı araştırma yaparak rapor haline getirmeyi ve elde edilen verileri sözlü olarak sunmayı kapsayan uygulamalı bir derstir.					
MEI799	Yüksek Lisans Tez Çalışması	4	0	0	4	
Amaç ve İçerik	Tez Çalışması Dersi; öğretim üyesinin danışmanlığını yaptığı lisansüstü öğrencileri için, hazırlayacakları tez çalışmaları kapsamında literatür taraması, metodoloji, alan uygulamaları ve laboratuvar çalışmaları gibi konularda yönlendirmeyi, tezin "Lisansüstü Tez Yazım Kılavuz ve Şablonları"na uygun olarak yazılması, savunulması ve teslim edilmesi süreçlerinde gerekli bilgilendirmeleri kapsayan uygulamalı bir derstir.					
MEI798	Yüksek Lisans Uzmanlık Alanı	0	1	0	26	
Amaç ve İçerik	Uzmanlık Alanı dersi; öğretim üyesinin, danışmanlığını yaptığı lisansüstü öğrencilerine kendi bilimsel çalışma alanındaki bilgi, görgü ve tecrübelerini aktarmak, bilimsel etik hakkında bilgilendirmek ve çalışma disiplini kazandırmak, güncel literatürde araştırma yapma, literatürü takip etme ve değerlendirme yöntemlerini paylaşmak ve öğrencinin tez/sergi/proje çalışmasının bilimsel temellerini oluşturmak ve yürütmek amacıyla açılmasını önerdiği teorik bir derstir.					

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BSLN8BH5TF Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSLN8BH5TF&eS=300138>