

**KARABÜK ÜNİVERSİTESİ**  
**LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ**

<b>GİRİŞİMCİLİK ANABİLİM DALI</b>					
<b>Girişimcilik Tezli Yüksek Lisans Programı Ders İçerikleri</b>					
<b>DERS KODU</b>	<b>DERS ADI VE İÇERİKLERİ</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
<b>GRS752</b>	<b>Maliyet Analizi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>Amaç ve İçerik</b>	Bu dersin amacı, öğrencilere maliyet-hacim ilişkilerini saptayabilmelerini, bu ilişkilerin kar fonksiyonu üzerine etkilerini belirleyebilmelerini, kar fonksiyonundaki parametre değişikliklerini yorumlayabilmelerini öğretmektir. Ders, maliyet kavramı ve bölümlenmesi, maliyet-hacim ilişkileri ve saptama yöntemlerini, maliyet-hacim-kar analizleri ve bu analizlerin yönetim kararlarında uygulanmasını içermektedir.				
<b>GRS753</b>	<b>Girişimcilik Teori ve Yaklaşımları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>Amaç ve İçerik</b>	Dersin amacı, dersi alan öğrencilerin girişimcilik kavramının tarihsel serüveni, güncel girişimcilik tanımı ve teorileri hakkında bilgi sahibi olmalarıdır. Bu ders, girişimcilik ve girişimci kavramlarının tanımı ve önemini, girişimcilik teori ve yaklaşımlarını, güncel girişimcilik modellerini ve girişimci türlerini içermektedir.				
<b>GRS754</b>	<b>Türkiye Ekonomisi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>Amaç ve İçerik</b>	Dersin amacı, 1923 ten günümüze Türkiye Ekonomisi'nin gelişimini kronolojik olarak incelemektir. Türkiye ekonomisine giriş, 1923 ten günümüze uygulanan iktisat politikalarına göre Türkiye ekonomisinin kronolojik olarak incelenmesi.				
<b>GRS756</b>	<b>İş Planı ve Modelleri Tasarımı</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>Amaç ve İçerik</b>	Öğrencilerin, iş modeli, iş planı ve strateji konularında bilgi sahibi olmalarının sağlanması, İş planının yazılmasının ve unsurlarının öğretilmesi ve uygulama derinliğinin kazandırılması amaçlar arasındadır. Dersin içeriği, iş planı hazırlama, iş modeli tasarımı, strateji ve stratejik yönetim, iş planının bileşenleri.				
<b>GRS757</b>	<b>Marka Yönetimi ve Stratejisi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>Amaç ve İçerik</b>	Önemli bir kavram olan "marka"nın ne anlama geldiği ve neden günümüzde bu kadar önemli olduğunun anlaşılmasını amaçlamaktadır. Aynı zamanda öğrencilerin markanın bileşenlerini bilmeleri ve bu doğrultuda bir markanın nasıl yönetildiğini anlamaları ve yorumlayabilmeleri amaçlanmaktadır. Marka ve markayla ilişkili temel kavramlar, marka konumlandırma çalışmaları, marka kimliği unsurları, markalama süreci gibi marka hakkında teori ve pratiğe dayanan bilgileri içermektedir.				
<b>GRS761</b>	<b>Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>

**Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.**

Belge Doğrulama Kodu: BSRNN1K0HF Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSRNN1K0HF&eS=298526>



**KARABÜK ÜNİVERSİTESİ**  
**LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ**

<b>Amaç ve İçerik</b>	Bu ders, pazarlama literatüründe ortaya çıkan gelişmeler ve yeni yaklaşımların öğretilmesi, güncel uygulamaların değerlendirilmesini ve analiz edilmesini amaçlamaktadır. Bu ders, pazarlamada yaklaşımların gelişim sürecini ve son yıllarda ortaya çıkan yeni pazarlama yaklaşımlarını içermektedir.				
<b>GRS762</b>	<b>İnsan Kaynakları Yönetimi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>Amaç ve İçerik</b>	Bu ders, işletmelerde insan kaynakları departmanlarının işlevlerini, fonksiyonlarını ve insan kaynakları yönetimi alanındaki yeni yaklaşımları öğrencilere öğretmeyi amaçlamaktadır. İnsan kaynakları yönetimi tanımı, işlevleri ve fonksiyonları, işgören tedarigi, işe başvuru, mülakat teknikleri, işgören eğitimi, kariyer yönetimi ve kariyer planlama, performans değerlendirme ve performans değerlendirme teknikleri, ücretlendirme, işgören motivasyonu, işgörenin işletmeye bağlılığını ve verimliliğini etkileyen insan kaynakları yönetimi uygulamaları dersin içeriğini oluşturmaktadır.				
<b>GRS763</b>	<b>Girişim Finansmanı</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>Amaç ve İçerik</b>	Girişimcilik sürecinde ortaya çıkan finansman ihtiyacının belirlenmesi ve finansman kaynakları ile finansal desteklerin çeşitleri hakkında öğrencilere bilgi kazandırmak. Finansal analiz ve planlama, yatırım kararı, sermaye bütçelemesi, finansal destekler, finansal kaynaklar, risk sermayesi, melek yatırımcılar dersin içeriğini oluşturmaktadır.				
<b>GRS764</b>	<b>Fikri Mülkiyet Hakları ve Uygulamaları</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>Amaç ve İçerik</b>	Fikri ve Sınai Haklardan marka, patent ve tasarımlara ilişkin sınai mülkiyet hakları ve telif hakları gibi konularda öğrencilerin fikir sahibi olmalarını sağlamak. Fikir ve sanat eserleri, buluş, patent, faydalı model, tasarım, marka, coğrafi işaretler, yeni bitki çeşitleri, entegre devre topografyaları vb. kategoriler üzerindeki hakları içermektedir.				
<b>GRS765</b>	<b>Finansal Teknikler</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>Amaç ve İçerik</b>	Dersin amacı, dünyada yaygın olarak kullanılan finansman teknikleri derinlemesine araştırmak ve bu tekniklerin uygulamaları hakkında örnekler üzerinde tartışmaktır. Factoring, forfaiting, leasing, girişim sermayesi, türev piyasalar dersin içeriğini oluşturmaktadır.				
<b>GRS766</b>	<b>Yatırım Projeleri Analizi</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>Amaç ve İçerik</b>	Öğrencilerin belirli değerlendirme yöntemleri hakkında bilgi sahibi olması ve bu yöntemleri uygulama becerisi kazandırılması amaçlanmaktadır. Yatırım projeleriyle ilgili temel bilgiler ve kavramlar, yatırım projesinin hazırlanması süreci, işletmeler açısından proje değerlendirilmesinde kullanılan yöntemler dersin içeriğini oluşturmaktadır.				
<b>LUEE701</b>	<b>Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Bilim Etiği</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>8</b>

**Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.**

Belge Doğrulama Kodu: BSRNN1K0HF Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSRNN1K0HF&eS=298526>



**KARABÜK ÜNİVERSİTESİ**  
**LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ**

<b>Amaç ve İçerik</b>	Bu derste, akademik bir araştırmanın nasıl yapılacağı, bu araştırmanın bilimsel olarak hangi aşamalardan geçerek sonuçlandırılacağı, bu esnada hangi yöntem ve tekniklerin kullanılacağı ve uyulması gereken etik kurallar hakkında bilgi verilmesi amaçlanmaktadır.				
<b>GRS797</b>	<b>Yüksek Lisans Seminer</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<b>Amaç ve İçerik</b>	Seminer dersi; öğretim üyesinin danışmanlığını yaptığı lisansüstü öğrencileri için, tez çalışma alanları ile ilgili bir konuda kapsamlı araştırma yaparak rapor haline getirmeyi ve elde edilen verileri sözlü olarak sunmayı kapsayan uygulamalı bir derstir.				
<b>GRS7098D</b>	<b>Ders Uzmanlık Alanı</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
<b>Amaç ve İçerik</b>	Ders Uzmanlık Alanı dersi; öğretim üyesinin, danışmanlığını yaptığı lisansüstü öğrencilerine kendi bilimsel çalışma alanındaki bilgi, görgü ve tecrübelerini aktarmak, bilimsel etik hakkında bilgilendirmek ve çalışma disiplini kazandırmak amacıyla açılmasını önerdiği teorik bir derstir.				
<b>GRS7098T</b>	<b>Tez Uzmanlık Alanı</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
<b>Amaç ve İçerik</b>	Uzmanlık Alanı dersi; öğretim üyesinin, danışmanlığını yaptığı lisansüstü öğrencilerine güncel literatürde araştırma yapma, literatürü takip etme ve değerlendirme yöntemlerini paylaşmak ve öğrencinin tez/sergi/proje çalışmasının bilimsel temellerini oluşturmak ve yürütmek amacıyla açılmasını önerdiği teorik bir derstir.				
<b>GRS799</b>	<b>Yüksek Lisans Tez Çalışması</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>26</b>
<b>Amaç ve İçerik</b>	Tez Çalışması Dersi; öğretim üyesinin danışmanlığını yaptığı lisansüstü öğrencileri için, hazırlayacakları tez çalışmaları kapsamında literatür taraması, metodoloji, alan uygulamaları ve laboratuvar çalışmaları gibi konularda yönlendirmeyi, tezin “Lisansüstü Tez Yazım Kılavuz ve Şablonları”na uygun olarak yazılması, savunulması ve teslim edilmesi süreçlerinde gerekli bilgilendirmeleri kapsayan uygulamalı bir derstir.				

**Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.**

Belge Doğrulama Kodu: BSRNN1K0HF Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSRNN1K0HF&eS=298526>

