

KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM ANABİLİM DALI					
İletişim (Disiplinlerarası) Tezli Yüksek Lisans Programı Ders İçerikleri					
DERS KODU	DERS ADI VE İÇERİKLERİ	T	U	K	AKTS
DIA768	Medya ve İletişimde Teknoloji	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	<p>Dersin Amacı Gelişen teknolojinin iletişim ve medya alanında ki etkilerinin incelenmesi bu dersin temel amacını oluşturmaktadır. Habercilik, Gazetecilik, Yeni Medya, Sosyal Medya, Spor Gazetecilik gibi temel konular teknolojinin etkisi bağlamında analiz edilecektir.</p> <p>Dersin İçeriği Yeni Medya kavramı, medya ve iletişimde dijitalleşme ile ortaya çıkmıştır. Haber içeriği hazırlama, gazetecilik, yerel gazetecilik, spor haberciliği, fotoğrafçılık gibi iletişim ve medya uygulamalarında dijitalleşme ile değişim ve gelişim yaşanmıştır. Yeni medyada kullanılan teknolojiler ve teknolojinin yeni medyaya etkisi dersin içeriğini oluşturan ana faktörlerdir. Ayrıca Yeni Medya etiğinin sınırlarının belirlenmesi önem kazanmıştır.</p>				
DIA769	Elektronik Ticaret Stratejileri	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	<p>Dersin Amacı E-ticaret ödeme yöntemlerinin, modellerinin ve alışkanlıklarının anlaşılmasını sağlayarak işletmenin amaçları ile uyumlu bir biçimde e-ticaret stratejilerinin düzenlenmesini ve yönetilmesinin öğretilmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca E-ticarette satış ve pazarlama faaliyetlerini destekleyici fiyatlandırma ve reklam stratejilerin anlaşılmasını sağlamak amaçlanmaktadır.</p> <p>Dersin İçeriği E ticaretin temel kavramları, e-ticaret modelleri, ödeme ve güvenlik konuları, reklam ve fiyatlandırma stratejilerinin oluşturması, e-ticaret strateji planlarının işletme amaçları doğrultusunda hazırlanabilmesi, satışları artırıcı ve güncel e-ticaret stratejileri dersin içeriğini oluşturmaktadır.</p>				
DIA752	İletişim Araştırmaları Teorileri	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	<p>Dersin Amacı 20. yüzyılın başından günümüze iletişim alanı ve iletişim alanı ile bağlantılı alanlarda ve iletişim araçlarının gelişimini etkileyen teorileri açıklamak, dersin genel amacıdır.</p> <p>Dersin İçeriği İlk dönem iletişim araştırmalarından başlayarak etkiler ve sınırlı etkiler dönemleri içinde yer alan iletişim kuramlarını açıklamak. Eleştirel medya kuramlarını açıklamak. İletişim kuramları ve iletişim araçları arasındaki bağlantıları ve etkileşimi açıklamak.</p>				
DIA753	Bütünleşik İletişim Temel Kavram ve Kuramlar	3	0	3	8

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BSPN841J3L Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSPN841J3L&eS=299965>



KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

Amaç ve İçerik	Dersin Amacı bütünleşik iletişim kavram ve kuramlarının öğrenilmesi, İletişim stratejileri geliştirmeyi öğretmek, stratejik düşünmeyi öğretmek, hızlı çözüm üretmeyi öğretmek Dersin İçeriği bütünleşik iletişimi kapsayan kavramlar, mpr, cpr, diyalog, etkileşim				
DİA754	Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Dersin amacı, kurum kültürü dersi kapsamında ele alınacak tanımların, kavramların, yönetim ve iletişim açısından önemini anlatıp, bir halkla ilişkiler yöneticisinin kurum kültürünü nasıl yönetebileceğini açıklamaktır. Dersin İçeriği Ders kapsamında ağırlıklı olarak geçmişten günümüze yönetim teorilerinin kurum kültürü kapsamında evrimi, kurum kültürünün ne olduğu, egemen/alt kültür, güçlü/zayıf kültür kavramları, kurum kültürünün yönetimi, örgütsel iletişimin ne olduğu ve kurum kültürüyle bağı, temel konular olarak ele alınacaktır. Ayrıca iletişim açısından kurum kültürünün değerlendirilmesi ve halkla ilişkiler açısından kurum kültürünün yönetimi, detaylı bir şekilde tartışılacak ve uygulamalı örneklerle, iletişim öğrencilere				
DİA755	Stratejik Yönetim	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Bu dersin amacı öğrencilere stratejik yönetimin temel kavramları, stratejik yönetimin tanımı ve amacı, tarihsel gelişimi ve stratejik yönetim süreci konularında arka plan bilgisi sunmaktır. Dersin İçeriği İşletmelerde planlama süreci, tanımlar özellikler ve çeşitleri, Stratejik yönetim ve stratejik planlama, Stratejik planlama süreci: Amaç belirleme, değişkenler, parametreler, Dış çevre analizi, iç çevre analizi, Tahmin teknikleri ve stratejik planlama araçları, Stratejik karar süreci, Stratejik planların uygulanma süreci, Uygulama sonuçlarını değerlendirme süreci.				
DİA756	Marka İletişimi ve Yönetimi	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Dersin Amacı Önemli bir kavram olan “marka”nın ne anlama geldiği ve neden günümüzde bu kadar önemli olduğunun anlaşılmasını amaçlamaktadır. Aynı zamanda öğrencilerin markanın bileşenlerini bilmeleri ve bu doğrultuda bir markanın nasıl yönetildiğini anlamaları ve yorumlayabilmeleri amaçlanmaktadır. Dersin İçeriği Marka ve markayla ilişkili temel kavramlar, marka konumlandırma çalışmaları, marka kimliği unsurları, markalama süreci gibi marka hakkında teori ve pratiğe dayanan bilgileri içermektedir.				
DİA757	Stratejik Reklam Uygulamaları	3	0	3	8

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BSPN841J3L Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSPN841J3L&eS=299965>



KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

Amaç ve İçerik	<p>Bu dersin amacı; öğrencilerin reklamda yaratıcılığın önemini kavrayarak reklam kampanyalarında kullanılan temel yaratıcı stratejiler hakkında derinlemesine bilgi sahibi olmaları ve bu bilgileri çeşitli pazarlama problemlerini çözmeye kullanabilmelerinin sağlanmasıdır.</p> <p>Dersin İçeriği Yaratıcılık Kavramı. Reklamda Yaratıcılık. Yaratıcı Reklamı Oluşturan Unsurlar Mesaj Stratejisi Geliştirme Süreci. Yaratıcı İş Özeti Sunumu / Briefing. Reklamcılıkta Yaratıcı Strateji Kavramı ve Reklam Kampanya Amaçlarıyla İlişkisi. Temel Yaratıcı Stratejiler. Mesaj Çekicilikleri.</p>				
DİA758	Kamuoyu Araştırmaları	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	<p>Bu dersin amacı, Bu ders ile kamuoyu araştırmaları konusunda örnekler üzerinden bilgi verilmesi amaçlanmaktadır. Sosyal bilimlerde kullanılan, gerek kalitatif gerek kantitatif araştırma yöntem ve tekniklerine ilişkin kuramsal bilgileri oluşturması ve uygulamaya yönelik deneyim kazanmaları amaçlanır. Bu doğrultuda öğrencinin araştırma alanına ilişkin uygun ve geçerli yöntemleri belirleyebilmesini sağlamak. Etkin veri toplama tekniklerine hakim olmaya, veri toplama araçlarını geliştirme, verileri analiz etme ve yorumlama yeteneğini geliştirmeye yönelik yeterliliği sağlamak.</p> <p>Dersin İçeriği Araştırma problemini ve sınırlılığını belirlemek. Kalitatif ve kantitatif araştırma yöntemleri. Örneklem ve örnekleme yöntemleri. Veri toplama yöntem ve teknikleri. Veri analizi. Veri değerlendirme ve yorumlama. İstatistiksel testler. Raporlama formatı.</p>				
DİA759	Tüketim Sosyolojisi	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	<p>Bu ders tüketim toplumu, tüketim davranışı ve tüketimin anlamı gibi konuları; birey ve toplum etkileşimi içinde açıklamayı amaçlamaktadır.</p> <p>Dersin İçeriği Ders; Modernizm, Post-modernizm, Kültür, Popüler Kültür, Kimlik, Tüketim, Sınıf kavramlarını içermektedir.</p>				
DİA760	İnteraktif Medya	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	<p>Dersin Amacı yeni medya ve etkileşim üzerine akademik düşünebilmek</p> <p>Dersin İçeriği medya, kamusal alan, etkileşim, yeni medya, kültür vb kavramlar üzerine akademik kitaplar okunarak sunumlar yapılacak ve tartışılacaktır. bu derste sunumlar ve okunan kitaplar üzerine akademik denemeler yazılarak değerlendirme olacaktır.</p>				
DİA761	Siyasal İletişim ve Kültür	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	<p>Dersin amacı siyasal iletişim tarih, biçim ve araştırmalarını kavramaktır.</p> <p>Dersin İçeriği Siyaset, Medya, Halkla İlişkiler, İletişim, Araştırma Yöntemleri.</p>				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BSPN841J3L Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSPN841J3L&eS=299965>



KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

DİA762	Görsel Kültür ve İletişim Araştırmaları	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Dersin amacı günümüzde etrafımızı saran görsel kültür öğeleri, imgeler, reklamlar, logolar konusunda teorik bir okuma yaparak bu konuları tarihsel bir perspektifle ele almak, yorumlama ve çözümleme yeteneği geliştirmektir. Dersin İçeriği İmgenin içerik, söylem ve ideolojik arka planları açısından analizi konusunda yöntemsel ve teorik perspektifler aktarılmaktadır.				
DİA763	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Dersin Amacı İşletmelerin reklam, tutundurmada ağızdan ağıza iletişime kadar olan pazarlama iletişimi uygulamaları hakkında bilgilendirme, dersin amacını oluşturmaktadır. Dersin İçeriği İşletmelerin hedef kitlelere ulaşma konusunda pazarlama iletişimi alanında kullandıkları yöntem ve uygulamalara ilişkin ayrıntılı bilgiler dersin içeriğini oluşturmaktadır.				
DİA764	Kriz İletişimi ve Yönetimi	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Dersin Amacı Kriz iletişim ve yönetimi üzerine akademik anlayış ve düşünmeyi öğrenmek Dersin İçeriği Kriz iletişimi, kriz yönetimi, kriz türleri, stres yönetimi, çatışma yönetimi üzerine kaynakların sunumunu yapmak ve okunanlar üzerine deneme yazmak. ders sunum ve deneme ödevlerinden değerlendirilecektir.				
DİA765	İletişim ve İkna	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	İletişim ve İkna dersinin amacı, tutum ve davranış değişikliği, motivasyon ve kitle psikolojisinin anlaşılması ve açıklanmasını sağlamaktır. İkna ile bağlantılı olan reklamcılık, halkla ilişkiler ve pazarlama gibi disiplinlerde iknanın süreçlerini açıklamak bir başka amaçtır. Dersin İçeriği İkna edici iletişim, retorik, motivasyon vb. kavramların açıklanması - pazarlama, halkla ilişkiler, siyasal iletişim, reklam, savunma vb. konularda ikna edici iletişimin nasıl kullanıldığını gösterme -İkna edici iletişim sürecinin her bir aşamasında ikna için dikkat edilmesi gereken aşamaları açıklama -Tarihi süreçte ikna edici iletişim ve retorik kullanılışının anlatılması.				
DİA766	Medya ve Toplumsal Cinsiyet	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	Dersin Amacı Toplumsal cinsiyet eşitliği farkındalığını akademik okumalar yaparak anlamak ve düşünmek Dersin İçeriği Toplumsal cinsiyet eşitliği, kadın çalışmaları, erkek çalışmaları, kamusal alan, kimlik vb üzerine kitaplar okuyarak sunumlar yapmak. bu ders sunumlar ve okunan kitaplar üzerine deneme yazılarak değerlendirilecektir.				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BSPN841J3L Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSPN841J3L&eS=299965>



KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

DİA767	Kültürlerarası İletişim	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	<p>Dersin Amacı Ulusal kültürün yerel ve kültürlerarası iletişim uygulamalarına etkisi, farklı kültürel kodlar ve bunların kültürlerarası iletişimdeki önemi, kültürlerarası iletişimde karşılaşılan güncel sorunlar ve çözümleri üzerine çalışmalar yapılması.</p> <p>Dersin İçeriği Kültürün oluşumu, kültür tarihi, farklı kültür kodları ve iletişim çalışmaları bağlamında kültürel çalışmaları incelenmesi. Güncel kültürlerarası iletişim sorunlarının değerlendirilmesi.</p>				
LUEE701	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Bilim Etiği	3	0	3	8
Amaç ve İçerik	<p>Bu dersin amacı, öğrencilere genel olarak sosyal bilimler, özel olarak ise işletme ve girişimcilik alanına özgü yöntem bilgisini kazandırmaktır.</p> <p>Dersin İçeriği Bilim, Bilimsel Araştırma, Bilimsel Araştırma Süreci, Veri Toplama Teknikleri, Anket Yöntemi, Araştırmada Ölçme ve Ölçekler, Araştırmada Evren ve Örnekleme, Kaynak Gösterimi, Farklılıkları İncelemeye Yönelik Analizler, İlişkileri İncelemeye Yönelik Analizler, Faktör Analizi, Kaynak Gösterimi</p>				
DİA797	Yüksek Lisans Seminer	0	2	0	6
Amaç ve İçerik	<p>Dersin Amacı Öğrencinin tezine yönelik konu belirleyip, literatür taraması yapmasını amaçlanmaktadır.</p> <p>Dersin İçeriği Alanla ilgili veritabanlarının belirlenip, potansiyel konu ile ilgili kavramların ve literatürün araştırılması ve ayrıntılı bir sunum hazırlanarak sunulması dersin içeriğini oluşturmaktadır.</p>				
DİA7098D	Ders Uzmanlık Alanı	4	0	0	4
Amaç ve İçerik	<p>Dersin Amacı Öğrencilerin işletme konuları ile ilgili bir alanda teorik çerçevede, bilimsel, bağımsız, objektif ve etik kuralları gözeterek bir çalışma yapmasını; belirli bir zaman diliminde çalışmasını bitirerek bulgularını ikna edici bir biçimde sunmasını ve yayınlamasını sağlamak.</p> <p>Dersin İçeriği Tez çalışması, önceden belirlenmiş bir konuya yönelik olup bir akademik danışman tarafından yönetilir. Danışmanlar, öğrencilere, ilgili literatüre nasıl ulaşılacağına ve uğraşılacak konunun etik kuralları gözetilerek araştırılmasına yönelik destek sağlar.</p>				
DİA7098T	Tez Uzmanlık Alanı	4	0	0	4

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BSPN841J3L Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSPN841J3L&eS=299965>



KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

Amaç ve İçerik	Tez Uzmanlık Alanı dersi; öğretim üyesinin, danışmanlığını yaptığı lisansüstü öğrencilerine güncel literatürde araştırma yapma, literatürü takip etme ve değerlendirme yöntemlerini paylaşmak ve öğrencinin tez/sergi/proje çalışmasının bilimsel temellerini oluşturmak ve yürütmek amacıyla açılmasını önerdiği teorik bir derstir.				
DİA799	Yüksek Lisans Tez Çalışması	0	1	0	26
Amaç ve İçerik	<p>Tez Çalışmasının amacı öğrencilerin işletmeleri ilgilendiren bir alanda bilimsel katkı sağlayıcı, objektif, bağımsız bir çalışma yapabileceğini göstermesini ayrıca belirli bir zaman dilimi içinde özel bir problemin çözümüne yönelik olarak bilimsel, etik, detaylı ve doğru bir çalışma yapabileceğini ortaya koymasını ve bulgularının ikna edici bir biçimde savunmasını, yayınlamasını sağlamaktır.</p> <p>Dersin İçeriği Tez Çalışması, teorik ve uygulamalı derslerin tamamlanmasından sonra gerçekleştirilen bağımsız araştırma çalışmalarına bağlı olarak ortaya konulması gereken bir özgün çalışmadır. Tez çalışması önceden belirlenmiş bir konuya yönelik olup bölümdeki bir akademisyen tarafından yönlendirilir. Gerekirse ortak tez danışmanı atanabilir. Danışmanlık gereği öğrencilere seçilen konunun işletme konusu olup olmadığı, bir teoriye dayandırılıp dayandırılmayacağı, konu ile ilgili yerli yabancı literatüre erişim ile ilgili bilgiler, sağlıklı ve kabul gören verilerin nereden ve nasıl elde edileceği, hipotezlerin kurulması, uygun yöntemlerin seçimi, elde edilen sonuçların yorumlanması, sonuçlardan hangi tarafların yararlanacağı, çözüm önerileri ile gelecekte yapılacak çalışanlara yön göstermesine yönelik akademik çabalardan oluşur. Tüm bu faaliyetler genel kabul görmüş akademik etik kurallar çerçevesinde gerçekleştirilir. Bilimsel katkı sağlaması beklenen tezi jürülerin önünde öğrenci tarafından sözlü olarak savunulur ve söz konusu çalışandan yayın yapılması beklenir.</p>				

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: BSPN841J3L Belge Doğrulama Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=4043&eD=BSPN841J3L&eS=299965>

